

Vigo**La Diócesis apuesta por las redes para llegar a más fieles**

La comunidad de WhatsApp aglutina a unas 600 personas. La parroquia de Corazón de María es una de las más activas e incluso tiene grupos para apoyar a las personas que viven solas

Marisol Oliva

Publicado: 28 Jun 2026 - 06:15



El padre claretiano Alfredo García de Corazón de María, donde cuentan con redes sociales y grupos de chat para comunicarse con su parroquia virtual. | Atlántico



La [Diócesis de Tui-Vigo](#) ha consolidado en los últimos años una **estrategia de comunicación** basada en las redes sociales y las plataformas digitales con el objetivo de acercar la actualidad de la Iglesia a los fieles y ampliar los canales de información sobre la vida diocesana. A los perfiles en Facebook e Instagram se ha sumado recientemente una comunidad de WhatsApp que permite difundir noticias, convocatorias y contenidos informativos de forma directa a través del teléfono móvil.

La comunidad de WhatsApp, puesta en marcha **en marzo de 2024 por la Delegación y la Oficina de Medios de Comunicación Social**, cuenta actualmente con 590 miembros. A través de este canal se distribuyen mensajes breves acompañados de fotografías y enlaces

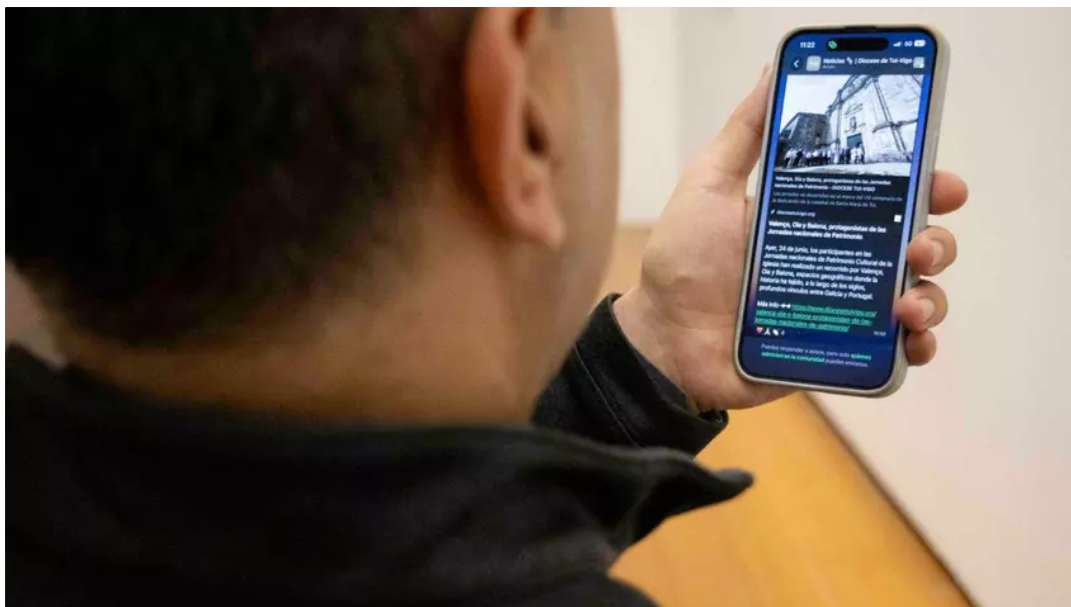
a informaciones publicadas en la página web diocesana. Además, la diócesis ha comenzado a compartir vídeos difundidos previamente en otras redes sociales para llegar también a usuarios que no utilizan estas plataformas.

La proliferación de **“parroquias virtuales”** coincidió con el confinamiento impuesto durante la pandemia en el 2020. Pero Internet ya era antes un territorio familiar hace años para la mayoría de las parroquias de la Diócesis de Tui-Vigo. Los primeros escarceos fueron con las webs y los blogs. Algo que conocen bien en el Corazón de María, de los padres Claretianos, donde hace 12 años que lanzaron su web al mundo, iniciando un camino que les ha situado como uno de los templos con mayor actividad en las redes y que cuenta con perfiles en las principales plataformas y chats por los que se comunican los diferentes grupos de trabajo parroquiales.

Con el confinamiento y la imposibilidad de oficiar misa con la **presencia de los fieles**, “nos llevó a comenzar a retransmitirla para que se pudiera seguir desde casa”, explica Alfredo García, sacerdote claretiano y encargado de coordinar los canales de difusión y comunicación con los que cuenta la parroquia. Una vez superado aquel periodo, mantuvieron las retransmisiones y ampliaron la oferta con la oración joven.

Toda una oferta virtual que se **sumaba a la página web**, abierta hace más de treinta años, o la de Facebook, con más de una década de actividad y que algunos de sus seguidores recomiendan como lugar “de puertas abiertas, cercano y cálido” y desde el que se informa de todas las novedades de la parroquia.

Pero quizás el canal más cercano y actual sean los grupos de **WhatsApp con los que cuentan**. Algunos tan actuales por su temática y con una vocación marcadamente social como es el de “Entre amigos”, que sirve para que sus integrantes hablen de sus problemas personales y encuentren una palabra de apoyo y consuelo, según explica el padre Alfredo García. Este canal “que está funcionando muy bien”, comenzó antes de la pandemia y tenía como objetivo “abrir la parroquia al entorno para hacer actividades que obliguen a los mayores a salir de casa”, explica. A raíz de esta experiencia, surgió el chat “Contigo”, en el que se bucea desde el respeto y el acompañamiento en la soledad no deseada de personas que por edad o situación personal no cuentan con apoyo emocional o familiar necesario en estas etapas. Y para completar esta larga lista, están también los grupos surgidos en cada equipo de trabajo de la parroquia.



Las redes sirvieron para divulgar las jornadas de Patrimonio Cultural que organizó la Diócesis. | Atlántico

Presencia activa en las principales redes sociales

La presencia digital de la institución se apoya principalmente en Facebook e Instagram. La **página de Facebook**, activa desde febrero de 2015, reúne a 3.091 seguidores y registró durante el pasado mes de mayo más de 197.000 visualizaciones y 43.000 espectadores, según datos de Meta Business. Por su parte, Instagram, abierta en abril de 2020, suma 2.395 seguidores, con más de 58.000 visualizaciones y un alcance de 5.302 cuentas durante el mismo periodo. Los responsables de comunicación explican que el objetivo es transmitir una imagen dinámica de la Iglesia, mostrando actividades parroquiales y diocesanas mediante fotografías y contenidos audiovisuales. Entre las iniciativas más recientes figura la producción de vídeos cortos o reels, utilizados para divulgar propuestas como las Jornadas de Patrimonio. Asimismo, las publicaciones protagonizadas por el obispo se sitúan entre los contenidos que generan mayor interés entre los usuarios.

TE PUEDE INTERESAR

Vigo despide a una de sus últimas incorporaciones culinarias: "Nos hemos quedado sin capital para seguir"

Conjura para evitar otro caso Fer

Llegada "masiva" de cangrejos patudos a las Cíes por tercera vez este año

Temas relacionados

DIOCESIS

Contenido patrocinado

Es más que un libro. Es una ventana al mundo de Antonio López.

Descubre 'Paisajes', el nuevo libro de artista y la obra más íntima, personal y realista de Antonio López.

Enlaces Patrocinados por Taboola